

Rozwiązuj problemy w firmie
myśląc kreatywnie jak Steve
Jobs czy Leonardo DaVinci

Szanowni Państwo

Jak przełamać impas, kiedy nie można znaleźć pomysłu na rozwiązanie, a problem wcale sam nie znika? Jak wyróżnić się i wygrać konkurencję na rynku? Jak stworzyć nowy rynek i być na nim pionierem? Jak obniżyć koszty nie obniżając jakości? Jak sprawić aby pracownicy z chęcią usprawniali firmę i wychodzili z inicjatywą rozwiązań, a nie tylko narzekali na problemy? Te pytania często padają w firmach zmagających się z wyzwaniami dzisiejszej rzeczywistości prowadzenia biznesu.

Biznes stał się jeszcze bardziej złożony, a w XXI wieku coraz większego znaczenia nabiera powiedzenie: kto się nie zmienia i nie rozwija, nie tylko stoi w miejscu, lecz cofa się!

W jednym z ostatnich badań przeprowadzonych przez IBM zapytano 1500 prezesów globalnych firm o to: co sływa im sen z powiek? Praktycznie wszyscy mówili właśnie o złożoności biznesu, rynku, otoczenia. W późniejszych podsumowaniach na pytanie jaka jest kluczowa kompetencja, która pozwala organizacji przebrnąć przez tę złożoność wymieniali kreatywność.

W innych badaniach przeprowadzonych z kolei przez firmę Adobe, w którym wzięło udział 5000 osób z pięciu różnych krajów aż 80% stwierdziło, że uwolnienie niestandardowego myślenia było ważne dla wzrostu gospodarczego ich firmy.

Zapraszamy do zapoznania się ze szczegółami warsztatu, dzięki któremu poznacie Państwo sprawdzone narzędzia nieszablonowego myślenia i rozwiązywania problemów w biznesie, które pomogą Państwu z powodzeniem stawić czoła nowym wyzwaniom stojącym przed Państwa firmą.

Zawartość

Cele projektu	3
Program	3
Uczestnicy będą potrafili	4
Metody pracy	4
Trener	6
Logistyka	6
Wybrani klienci	7
Kontakt	7

Cele projektu

Uczestnicy intensywnego treningu metod kreatywnych w zarządzaniu i biznesie rozwiną i nabeđą umiejętności:

- Dostrzegania nowych możliwości rozwiązania starych problemów
- Zatrzymania schematycznego myślenia i wykorzystywania inspiracji do znajdowania niestandardowych rozwiązań
- Wykorzystywania nauki przez doświadczenie do samorozwoju,
- Twórczego rozwiązywania problemów w zespole i indywidualnie.

Program

Moduł	Liczba godzin szkoleniowych
Dzień I	
Lęki blokujące ludzi przed zmianą myślenia ze znanego i schematycznego na twórcze, kreatywne, innowacyjne Zmiana mindsetu (przekonań) z reproduktywnego na produktywny	3
Dostrzec to czego nie widzą inni - bezbolesne metody wychodzenia poza schematy myślowe	3
Sekrety myślenia twórczych geniuszy: Steve Jobs, Henry Ford, Johannes Gutenberg Conceptual blending, analogia wymuszona - metody na zawsze kreatywne inspiracje i przelamanie twórczego impasu	2
Zadanie dla zespołów do przygotowania na następny dzień (opcjonalnie)	
Dzień II	
Oszukaj swój schematyczny umysł dzięki metodzie Synektyki	3
Pójdź w ślady Leonardo da Vinci - wykorzystaj swoją podświadomość do rozwiązywania sedna najtrudniejszych problemów	2
Naucz swój umysł pracować dla Ciebie, gdy Ty śpisz i odpoczywasz - świadomy proces inkubacji pomysłów	1
Implementacja metod zespołowego rozwiązywania problemów w kulturze zespołu i firmy	1
Podsumowanie, sesja wniosków, zamknięcie szkolenia	1
Suma: 16 godzin szkoleniowych	

Uczestnicy będą potrafili

- uczestnicy będą mieli świadomość przekonań i lęków ograniczających ich zmianę myślenia na bardziej produktywne, potrafili wymienić małe kroki, które pozwolą im te lęki przezwyciężyć,
- wykorzystać metody analizy faktów i stawiania nowych pytań do zmiany punktów widzenia oraz dostrzegania nowych aspektów i rozwiązań dla realnych zadań w firmie,
- wykorzystać metody Conceptual Blending oraz Analogii Wymuszonej do przełamania twórczego impasu i tworzenie niestandardowych pomysłów,
- wykorzystać myślenie analogiczne i metodę Synektyki do oderwania się od schematycznego myślenia o problemie oraz stworzenia szerokiego wachlarza pomysłów na rozwiązanie sedna zadania, a nie tylko symptomów,
- wykorzystać metodę opartą o sposób myślenia Leonardo DaVinci do zrozumienia najważniejszej przyczyny problemu i znalezienia pomysłów na jej rozwiązanie,
- wymienić sposoby dzięki którym można wykorzystać sen i odpoczynek do podświadomego rozwiązywania zadań,
- wymienić kolejne kroki w tworzeniu i konsekwentnym wdrażaniu planu spotkań zespołowego rozwiązywania problemów w wybranych działach w firmie.

Metody pracy

- **Praca na realnych case study z firmy** - uczestnicy jako i zamawiający szkolenie zgłaszają kilka realnych i aktualnych zadań w firmie, które wymagają nowego, lepszego rozwiązania. Trener wybiera i przygotowuje zadania pod kątem treningu metod kreatywnych tworząc w ten sposób realne case study. W efekcie uczestnicy poznają i doskonalą nowe metody i od razu stosują je rozwiązując realne problemy firmy. Po szkoleniu uzyskują listę spisanych nowych pomysłów na rozwiązania, które można wdrożyć w firmie
- **Moderowana nauka przez doświadczenie (cykl Kolba)** - uczestnicy biorąc aktywny udział w specjalnie zaprojektowanych zadaniach, budujący osobiste przeżycia i doświadczenie, z którego następnie wyciągane są wnioski i generalizowane ogólne zasady tworzące teorię dotyczącą danego aspektu warsztatu. Wiedza teoretyczna uzupełniana jest również przez trenera a następnie uczestnicy stosują ją praktyce poprzez rozwiązywanie realnych przypadków z własnego otoczenia. Metodyka ta pozwala uwzględnić wszystkie cztery style uczenia się dorosłych: przez doświadczenie,
- **Burza mózgów** - trener nie narzuca rozwiązań, uczestnicy samodzielnie przy wsparciu trenera wypracowują najskuteczniejsze rozwiązania (większa motywacja do wdrażania rozwiązań, których jest się pomysłodawcą),
- **Dyskusje moderowane** - gromadzenie i wymiana doświadczeń oraz wniosków uczestników
- **Dyskusje moderowane typu „advokat diabła”** - to sami uczestnicy mają przekonywać sobie do wdrażania pewnych zmian i rozwiązań, trener stojąc w roli „advokata diabła” inspirowe uczestników do samodzielnego analizowania sytuacji i wyciągania konstruktywnych wniosków.

Twórcze rozwiązywanie problemów w obiektywie



Trener



Tomasz Bąkowski - trener i konsultant który łączy twórczość ze skuteczną realizacją pomysłów. Specjalizacja: praktyczna kreatywność, sesje i treningi twórczego rozwiązywania problemów, innowacje, efektywność i skuteczność w działaniu, zarządzanie projektami.

Absolwent m.in: Zarządzania na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu, Podyplomowych Studiów Trener Biznesu na Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu, Warsztatów z Inwentyki, Stanford Online Crash Course on Creativity oraz Europejskiej Akademii Przywództwa międzynarodowej organizacji JCI. Odważny pasjonat rozwoju osobistego oraz poszukiwania twórczych rozwiązań. Pozytywnie nastawiony do życia miłośnik publicznego przemawiania, siatkówki i sceny kabaretowej. Mówca **TEDxWSB** ([link](#)), W pracy trenera i konsultanta kieruje się mottem z cytatu Alberta Einsteina: *Logika zaprowadzi Cię z punktu A do B. Wyobraźnia - wszędzie.*

Wybrane doświadczenie i osiągnięcia w zakresie twórczego rozwiązywania problemów i moderowania prac zespołów metodami kreatywnymi

- Od 2011 roku przeprowadzone ponad 500 godzin treningów i moderowanych sesji kreatywnych zarówno w firmach sektora MŚP jak i korporacjach: ING Bank Śląski, Polsat Media,
- 2012 - opracowana strategia działalności przedsiębiorstwa Holtur Sp z o.o. w oparciu o kreatywny sposób wyróżnienia się na rynku usług hotelarskich w Kołobrzegu
- 2013-2014 przeprowadzony kompleksowy program budowy i rozwoju zespołu kreatywnego Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu,
- 2014 I edycja autorskiego otwartego program treningu metod kreatywnych w biznesie na poziomie podstawowym i zaawansowanym ([link do video](#))

Logistyka

Czas: 2 dni szkoleniowe

Miejsce: ustalone ze zleceniodawcą

Uczestnicy: min 6 - max 15

Wybrani klienci



Zapraszam do kontaktu

Tomasz Bąkowski

Kontakt

Tel: 790 46 99 86

Email: creative@brainworx.pl

Adres Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości ul. Kamienna 43/45, 52-345 Wrocław